

Hans J. Wulff:

Rez. zu: Hecken, Thomas: *Pop. Geschichte eines Konzepts, 1955-2009.*

Bielefeld: Transcript 2009, 563 S. (Kultur- und Medientheorie.).

Eine erste Fassung dieser Rezension erschien in: *Medien und Kommunikationswissenschaft* 58,1, 2010, S. 106-109.
URL der Online-Fassung: <http://www.derwulff.de/8-101>.

Pop wie in *Pop Art* ist ein anderer Begriff als das *pop* in *popular culture* oder *Populärkultur*. *Pop* ist keine Neuschreibung und Nur-Aufwertung des älteren, fast nur abwertend gebrauchten Konzepts der *Massenkunst*. Popkultur ist nicht Populärkultur. Seitdem in den späten 1950ern zunächst in der Bildenden Kunst, später dann in Kritik, Kulturtheorie und Philosophie diverse Bemühungen um eine Neu- oder Umbewertung der Produkte der Kulturindustrien publiziert wurden, durchzieht die Frage, wie man *Pop* als eine besondere Umgehensweise mit diesen Produkten denn erfassen könne, die Debatten. Es ging um solche Qualitäten wie die Massenhaftigkeit der Produkte, die Serialität von Produktion und Form, die unmittelbare Erschließbarkeit der Texte und Events, die Abwesenheit oder Trivialität von Sinn-Horizonten, die offenen ökonomischen Verwertungszusammenhänge. Die Frage, was *Pop* denn sei, ist bis heute Gegenstand von Artikeln der Kritik, von wissenschaftlichen Tagungen, von Sammelbänden geblieben. Ob die Diskussion darauf hinausläuft, *Pop* in den Formen und Strategien ästhetischer Aneignung auszumachen und das Konzept letzten Endes als eine besondere Form symbolischer Praxis (im Umgang mit wiederum besonderen Objekten) auszumachen, ob sie spezifische Elemente oder Aspekte von Objekten - wie deren Rauigkeit, ihre Ästhetisierung von Serialität und Repetitivität, den Umgang mit Körperlichkeit u.a.m. - fokussiert, ob sie sich auf soziale und kulturologische Leistungen der Pop-Kultur wie die Dimension des (kulturellen) Gedächtnisses oder die Funktion der Produktion von Distinktionsmerkmalen konzentriert, ist sicherlich heute kaum abzuschätzen. Ein lebendiger Gegenstand des Nachdenkens ist *Pop* aber geblieben, ein Sujet zwischen Kunstkritik (vor allem in der Musik), den Modellen ästhetischer Aneignung und soziologischer Theorie.

Thomas Hecken legt nun mit seinem Buch *Pop* eine erste umfassende Darstellung der Geschichte der verschiedenen Konzeptualisierungen des Gegenstands vor, der seit den 1950ern in immer neuen Kontexten neu bedacht worden ist. Es ist eins der

Bücher geworden, das sei schon am Beginn festgehalten, die man mit größtem Vergnügen entgegennimmt, die man nicht missen möchte und die man sofort nach der Lektüre auf das Bücherbord mit den Standardwerken stellt. Hecken, der selbst lange für die Musikzeitschrift *Spex: Magazin für Popkultur* geschrieben hat, in der auch Diedrich Diederichsen publizierte, der in Deutschland wohl bekannteste Beiträger zum Pop-Diskurs, nennt sein Unternehmen ganz bescheiden und unspektakulär im Untertitel *Geschichte eines Konzepts*. Es ist eine Begriffsgeschichte geworden, im besten Sinne des Wortes - weil Begriffe wie *Pop* nicht feststehen, sondern sich im historischen Prozeß verändern, und weil Begriffe nicht Sachen bezeichnen, sondern auf tastende Versuche zurückweisen, Phänomene sprachlich zu erfassen und kommunizierbar zu machen, die sich erst in der historischen Praxis als Probleme herausstellen. Begriffe schaffen Ordnungen, die ihrerseits Orientierung ermöglichen (man mag dies auch als Grund dafür ansehen, dass die Diskussion über *Pop* vor allem in der Kritik und im Feuilleton ausgetragen worden ist - die Adressaten dieser Diskussion waren nicht Wissenschaftler und Theoretiker, sondern Subjekte, um deren kreative, ästhetische und symbolische Praxen es ging).

Der Pop-Diskurs steht im Zusammenhang mit der Auflösung der Kanonisierungen und Ritualisierungen der bildungsbürgerlich kontrollierten E-Kultur, setzt pünktlich mit den inneren sozialen Differenzierungen der hochkapitalistischen Gesellschaften ein, korrespondiert mit den sich auflösenden Traditionalismen des sozialen Lebens und der Herausbildung des *Mainstream*-Phänomens (und der zunehmenden Ermächtigung der Kulturindustrien). Die bis dahin so sicher geglaubte Kategorie des *Werks* verflüchtigt sich - es werden nun eher die Umgehensweisen mit kulturellen Produkten, eine spezifische Aufmerksamkeit, die die Oberflächen der Werke, ihre Materialität, aber auch ihre Inszenierung, die explizit ausgestellten Schau- und Hörwerte einnehmen, die in der Rede von *Pop* konzeptualisiert werden. Hecken zeichnet die sich verändernden Kontexte nach, ba-

sierend auf einer bewundernswerten Kenntnis der Texte, die diesen Diskurs entfaltet haben. Es sind vor allem amerikanische und englische Autoren, die die Debatte vorangetrieben haben (die deutschen Beiträge, die erst viel später entstanden sind, werden von Hecken sympathischerweise „provinziellen Zusammenhängen“ zugeschrieben, ohne deren Qualität aber diffamieren zu wollen).

Eines wird schnell deutlich, wenn man sich in Heckens Darstellung vertieft - die Diskussion um *Pop* ist eine Auseinandersetzung um ästhetische Kategorien. Es geht hier nicht um die Untersuchung semiotischer, soziologischer oder ästhetischer Aspekte von Volkskultur (*popular culture*). Und es geht auch nicht darum (wie vor allem englische Untersuchungen zur Kultur der *lower class* betont haben), die Alltagskulturen der Nicht-Herrschenden auf Momente des Widerstands, der Verweigerung oder der Umwertung bourgeoiser Werte hin zu untersuchen. Werke, die man dem *Pop* zurechnen könnte, bleiben für alle zugänglich, sind (zumindest potentiell) nicht nur massenhaft hergestellt, sondern auch ubiquitär verteilt. Sie erfüllen auch weiterhin elementare soziale Funktionen, Identitäts- und Subjektivitätsmodelle anzubieten, soziale Distinktionen zu produzieren, schichten- oder gruppenspezifische Stile herauszubilden. *Pop* fragt nach dem Darüber-Hinaus, nach dem von Roland Barthes sogenannten *punctum*, nach dem Besonderen, das in einer als *Pop* zu bezeichnenden Aneignungsweise manifest wird. Die Kommerzialisierung der Objekte wird ebenso anerkannt wie die Serialität und Typizität der Formen, die einerseits eine spezifische ästhetische Form des kulturellen Gedächtnisses ausmachen wie aber auch - in der Erfahrung von Typischem und Abweichendem - eigene ästhetische Erfahrungen ermöglichen. *Pop*-Objekte sind ambivalent, spielen mit Strukturen der Offenheit und Unbestimmtheit, sind gerade darum auslegungsbedürftig. Sie knüpfen an formale Strategien der Avantgarde aus der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts an - nutzen Verfahren der Verfremdung, nehmen Aufwertungen eines hedonistischen Stils der Selbstinszenierung vor, treiben ein bewußtes Spiel mit den Möglichkeiten der technischen Reproduktion (und der Manipulation oder Modifikation technischer Abbilder), ein Spiel auch mit den Methoden der Produktion von Aufmerksamkeit, wie sie in der Werbung üblich sind. Das *Pop*-Objekt gerät so in einen allgemeinen Horizont von Attraktivität als eines antinarrativen Verfahrens, den Nutzer *qua* Erscheinungsweise des Produkts zu binden. *Stil* wird

zum eigentlichen Verankerungspunkt des Adressaten, die symbolischen Elemente werden tendenziell de-symbolisiert, werden zu glanzvoll inszenierten Zeichenhüllen und zu Material einer umfassenden semiotischen Rezyklierungs-Maschinerie. Der sowohl in den 1960ern wie in den frühen 1980ern so wichtige gegenkulturelle Provokations- und Protestimpuls trat dagegen immer schnell zurück.

Dass sich heute bei der eingestandenen Herkunft der *Pop*-Produkte aus der Massenkultur mit dem Label *Pop* wiederum spezifische elitäre Stilrichtungen herausbilden können, die zur Formierung von stil-induzierten Gemeinschaften oder gar Gemeinden führen, deutet darauf hin, dass der *Pop*-Diskurs eng an die Frage nach den Deutungsmacht-Eliten der Vor-*Pop*-Zeit gekoppelt ist und so eine politische Dimension hat, zumal dem *Pop* immer wieder eine fundamental-hedonistische Tendenz vorgeworfen wurde, die zu einer fatalen Entkoppelung von ästhetischer Praxis und politischer Macht führe. Andererseits kann man *Pop*-Rezeption als eine spezifische, augenblicks- und event-orientierte ästhetische Aneignungsform des Spätkapitalismus ansehen, die gerade darin ihre oppositionellen Potentiale entfaltet. Man kann das Argument aber auch umdrehen und den Mustern der *Pop*-Rezeption vorwerfen, nur den ideologischen Funktionszusammenhang, in dem Horkheimer und Adorno die Kulturindustrie als Mittel beschrieben hatten, die wirklichen Machtverhältnisse zu verdecken, weiter fortzuschreiben. Die Lektüre von Heckens Buch hilft, dieses ungelöste Dilemma besser verstehen zu können: Die verschiedenen Programmatiken, Polemiken pro und contra, Versuche der Theoretisierung oder Empirisierung stehen dabei aber in sich historisch ständig verschiebenden thematischen und diskursiven Kontexten. Neben den Fragen einer politisch-ethischen Begründung der Künste (etwa in der Frage nach der Rolle des Realismus des Films gebündelt) steht *Pop* im Zusammenhang mit Konflikten zwischen den Klassen oder Schichten, mit denen zwischen Rassen und Geschlechtern, zwischen den Kräften der Repression und denen der Befreiung. Wie in jedem Diskurs steht der Gegenstand-in-Rede im Schnittpunkt ganz verschiedener Kontroversen und Interessenkonflikte. Dieses Feld ändert sich permanent - und es ist eine der größten Qualitäten von Heckens Studie, dass er genetisch verfährt, die jeweiligen Argumente und Positionierungen vor ihre historisch jeweils besonderen Bezüge stellt.

Hecken kann die Widersprüche, die auch bei konsequenter Historisierung der Aussagen zum *Pop* bleiben, nicht auflösen - er will es aber auch gar nicht. Es macht den Wert seiner Studie aus, dass man sich auch stöbernd in immer neue Kontexte der Pop-Diskussion vertiefen oder sogar verlieren kann - sie steht so wenig fest wie der Begriff. Ein Register erschließt den Band, der so auch als Handbuch verwendet werden kann. - Ein tolles Buch, jedem zu empfehlen, der sich für eine immer noch laufende Auseinandersetzung um das Ästhetische in spätkapitalistischen Gesellschaften interessiert.

Zur weiteren Vertiefung der höchst komplexen Thematik ist übrigens auch ein zweites Buch von Thomas Hecken zu empfehlen: *Theorien der Populärkultur: Dreißig Positionen von Schiller bis zu den Cultural Studies* (Bielefeld: Transcript 2007, 230 S. [Kultur- und Medientheorie.]). Man vgl. auch He-

ckens Beitrag „Der deutsche Begriff ‚populäre Kultur‘ (in: *Archiv für Begriffsgeschichte* 49, 2007, S. 195-204), in dem Hecken das Verfahren, dem auch sein Buch *Pop* folgt, in aller Kürze vorführt. Zum kulturwissenschaftlich so zentralen Konzept des „sozialen Gedächtnisses“ vgl. das von Christoph Jacke und Martin Zierold herausgegebene Themenheft „Populäre Kultur und soziales Gedächtnis: Theoretische und exemplarische Überlegungen zur dauervergeblichen Erinnerungsmaschine Pop“ der *Siegener Periodicum zur Internationalen Empirischen Literaturwissenschaft (Spiel)* (24,2, 2005, S. 191-413). Zum weiteren Kontext vgl. neben den von Hecken genannten Studien (*Pop*, S. 12, Anm. 1) auch das *Handbuch populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen* (hrsg. von Hans-Otto Hügel. Stuttgart [...]: Metzler 2003, VI, 580 S.), das den unmittelbar benachbarten Bereich der Populärkultur in Einzelfacetten entfaltet.